**附件A招标内容及要求**

**第十届丝绸之路国际电影节国际看片会活动工作策划执行项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **项目** | **内容** | **单位** | **单价** | **数量** | **天数** | **金额** |
| 1 | 活动策划执行服务费 | 活动总体方案策划 | 项目全程策划、方案策划、活动策划 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 2 | 影片对接邀请 | 20部国内及国际影片渠道对接及邀请 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 3 | 嘉宾对接邀请 | 国际市场买家及各地区发行公司代表对接及邀请 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 4 | 嘉宾主持人 | 嘉宾主持人\*1(需从事电影行业的专家) | 人 |  | 1 | 1 |  |
| 5 | 文案撰写 | 主持稿、宣传通稿等 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 6 | 流程执行 | 全程活动执行、流程把控 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 合计 | | | | | |  | | |

**注：以上品目参数未注明范围值的允许±2至5%偏差。**

**服务技术及质量要求**

1、需为国际看片会活动提供活动总体方案；

2、需提供20部及以上的电影项目作为备选；

3、需提供3部及以上国内首映影片做为活动备选；

4、需邀请不少于5家国际发行机构参与国际看片会活动；

5、需邀请1位嘉宾主持人，须具备电影行业资质；

5、中标人需负责国际看片会活动的主持稿以及宣传通稿的撰写；

6、中标人应提供不少于2人的项目团队于活动期间驻点福州，进行活动的策划与执行；

**资格证明文件、技术部分文件及商务部分文件装订要求：**

资格证明文件、技术部分文件及商务部分文件均用A4幅面纸张打印，必须用胶装(为永久性、无破坏不可拆分)装订成册，整份投标文件含封面需加盖公章及骑缝章。正本装订成册，并在封面标明项目编号、投标人名称、投标货物名称及“正本”字样。投标文件未密封将导致投标被拒绝。

**正本与副本如有不一致，则以正本为准。**

投标人须按招标文件要求编制资格证明文件正本一份、技术部分文件正本一份及商务部分文件正本一份。并按规定装订成册，并在封面标明“正本”字样。未按上述要求编制或提交响应文件的，其报价将被视为无效文件。

（注：若未按要求编制、装订、提交材料，均视为无效投标。）

## 附件B 评标方法

**采用综合评分法**

**评标委员会将对通过资格及实质性响应性审查的各合格投标人根据以下标准和方法进行评议和评分。**

**评标委员会将严格按照招标文件的要求实行两阶段评标：**

**第一阶段技术商务部分评标（投标文件报价部分在技术商务部分评分结束前密封保管）；**

**第二阶段投标文件报价部分评标。**

**最终根据两阶段评标汇总的综合得分高低顺序推荐一名中标候选人。若综合得分有相同的最高分，则在综合得分相同的投标人中按报价优惠顺序推荐中标候选人；若综合得分和报价均相同的，则在综合得分和报价均相同的投标人中按技术质量得分高低顺序推荐中标候选人。若出现以上评审结果均相同的情况时，评标委员会将以随机现场抽取的方式确定中标候选人。**

**招标人根据评标委员会推荐的中标候选人依法确定中标人。招标人应当依法确定排名第一的中标候选人为中标人。**

**评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。**

**计算分数时四舍五入取小数点后两位。主要评标因素如下：**

**各部分评分分值分布如下：**

PF：报价部分 满分30分

PB：商务部分 满分20分

PT：技术部分 满分50分

综合得分P：P＝PF＋PB＋PT

**具体分值及评分因素分布如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PF报价部分得分（满分30分）** | | |
| **评分细则** | | **最高得分** |
| PF报价  部分  得分  （30分） | 投标人的投标总价经修正后，计算出投标评标价，评委将按下列方法计算合格投标人的报价部分得分。 PF=(Fn/F)×30％×100  PF：投标人的投标总价得分  F：各合格投标人报价（即经修正后的投标总价）  Fn：评标基准价即合格投标人中的最低报价。 | 30分 |
| **PB 商务部分得分（满分20分）** | | |
| **B1.** **投标人综合评价** | 根据投标人提供的企业概况、企业信誉、近一年财务报表状况及银行资信等情况，由评委进行评分：企业信誉、技术状况，得8-10分；企业信誉、技术状况一般，得5分；企业信誉、技术状况，得1-2分。 | 10分 |
| **B2. 项目人员经验及团队素质评价** | 根据投标人所为本次招标所配备的项目团队结构、人员规模、相关经验等情况，由评委进行评分：提供不少于5人的项目团队，类似项目工作经验3年以上，涉外工作项目经验丰富，得8-10分；提供3-4人的项目团队，类似项目工作经验1-2年以上，涉外工作项目经验一般，得5分； 提供3人以下的项目团队，类似项目工作经验1年以下，涉外工作项目经验较少，得1-2分；投标人应在投标文件中提供服务项目人员名单、职务及履历，未提供不得分。 | 10分 |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **PT 技术部分得分（满分50分）** | | | | **T1.服务内容响应情况** | 根据投标人提供的服务要求,对照“附件A项目服务内容及要求”中的服务要求进行比较：全部满足招标要求的得15分，每负偏离1项扣5分，扣完为止，正偏离不加分。 | 15分 | | **T2.项目方案** | T2.1.根据投标人提供的活动方案中，活动主题阐述、活动内容规划、活动实施规划等情况，由评委进行评分：内容完善、安排合理，表达流畅、条理清晰，得10-15分；内容较为完善，安排较为合理，表达较为流畅、条理较为清晰，得8-10分；内容及安排、表达及条理一般，得5-8分；内容及安排、表达及条理较差，得5分以下；未提供任何说明的本项不得分。 | 15分 | | T2.2根据现阶段投标人提供的活动方案中，拟推介影片的数量、嘉宾规格等情况，由评委进行评分：数量满足要求、嘉宾规格高，得10-15分；数量基本满足要求、嘉宾规格较高，得8-10分；数量接近满足要求及嘉宾规格一般，得5-8分；数量不满足要求及嘉宾规格较差，得5分以下；投标人应在投标文件中提供推介影片名单及简介，未提供的本项不得分。 | 15分 | | **T3.服务承诺** | 根据投标人提供的服务保障承诺等情况，由评委进行评分：服务承诺内容全面具体、有针对性，可操作性行强，得4-5分；服务承诺内容一般，针对性及可操作性一般，得3分；服务承诺内容较差，针对性及可操作性较差，得1-2分；未提供的不得分。 | 5分 | | | |

**附件C 投标文件格式**

（用于资格证明文件正本封面）

**项目名称：第十届丝绸之路国际电影节国际看片会活动工作策划执行项目采购**

**资格证明文件**

**（正本）**

**项 目 名 称 ：**

**投标人名称 ：**

**联系人及电话：**

**日 期 ：**

说明：

资格证明文件包含以下内容：

(1)投标书

(2)法定代表人身份证明书

(3)授权委托书

(4)投标人资格证明材料

**一、投标书**

致：

兹收到贵单位关于（填写“项目名称”）项目的投标邀请，本投标人代表（填写“全名”）已获得我方正式授权并代表投标人（填写“全称”）参加投标，并提交招标文件规定份数的投标文件正本和副本。我方提交的全部投标文件均由下述部分组成：

（1）资格及资信证明部分

（2）报价部分

（3）技术商务部分

根据本函，本投标人代表宣布我方保证遵守招标文件的全部规定，同时：

1、**确认：**

1.1所投合同包的投标报价详见“开标一览表”及“投标分项报价表”。

1.2我方已详细审查全部招标文件[包括但不限于：有关附件（若有）、澄清或修改（若有）等]，并自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果和责任。

2、**承诺及声明：**

2.1我方具备招标文件第一章载明的“投标人的资格要求”

2.2我方提交的投标文件各组成部分的全部内容及资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.3我方提供的标的价格不高于同期市场价格，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.4投标有效期：按照招标文件第三章规定执行，并在招标文件第二章载明的期限内保持有效。

2.5若中标，将按照招标文件、我方投标文件及政府采购合同履行责任和义务。

2.6若贵单位要求，我方同意提供与本项目投标有关的一切资料、数据或文件，并完全理解贵单位不一定要接受最低的投标报价或收到的任何投标。

2.7除招标文件另有规定外，对于贵单位按照下述联络方式发出的任何信息或通知，均视为我方已收悉前述信息或通知的全部内容：

通信地址：

邮编：

联系方法：（包括但不限于：联系人、联系电话、手机、传真、电子邮箱等）

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：

日期：    年   月   日

**二、法定代表人身份证明书**

法定代表人身份证明

单位名称：.

地址：.

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明

投标人： （盖单位公章）

日期：年月日

**三、授权委托书格式**

授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名） 为我公司的法定代表人授权委托代理人，以本公司的名义参加 （招标人） 的 （招标项目名称） 项目的投标活动。代理人在投标、开评标、合同谈判、签署合同过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委权。特此委托。

代理人： 性别：年龄：。

单 位： 部门：职务：。

投标人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

被授权代理人： （签字）

日期： 年 月 日

**四、投标人资格证明材料和辅助资料格式**

投标人应提交下列资料以证明符合合格投标人条件（格式自拟）：

1、投标人合格的营业执照副本复印件；

2、投标人提供法人身份证或代理人身份证及授权书。

3、企业/社会团体：信用中国的企业信用报告https://www.creditchina.gov.cn/；

4、个人：中国执行信息公开网无被执行信息网页截图http://zxgk.court.gov.cn/）等”的材料

1. **技术商务部分格式**

（用于技术商务部分正本封面）

**项目名称：第十届丝绸之路国际电影节国际看片会活动工作策划执行项目采购**

**技术商务部分**

**（正本）**

投标人：（盖投标人单位公章）

投标日期：年月日

所需材料详见附件B 评标方法（格式自拟）

1. **价格部分格式**

（用于技术商务部分正本封面）

**项目名称：第十届丝绸之路国际电影节国际看片会活动工作策划执行项目采购**

**价格部分**

**（正本）**

投标人：（盖投标人单位公章）

## 投标日期：年月日

**一、开标一览表**

**第十届丝绸之路国际电影节国际看片会活动工作策划执行项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **项目** | **内容** | **单位** | **单价** | **数量** | **天数** | **金额** |
| 1 | 活动策划执行服务费 | 活动总体方案策划 | 项目全程策划、方案策划、活动策划 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 2 | 影片对接邀请 | 20部国内及国际影片渠道对接及邀请 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 3 | 嘉宾对接邀请 | 国际市场买家及各地区发行公司代表对接及邀请 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 4 | 嘉宾主持人 | 嘉宾主持人\*1(需从事电影行业的专家) | 人 |  | 1 | 1 |  |
| 5 | 文案撰写 | 主持稿、宣传通稿等 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 6 | 流程执行 | 全程活动执行、流程把控 | 项 |  | 1 | 1 |  |
| 合计 | | | | | |  | | |

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：

日期：    年   月   日